

# ENJUAGUE BUCAL CONCENTRADO FÓRMULA ANTI-PLACA

RENUNCIA A LA PLACA, AL SARRO Y A LAS BACTERIAS QUE CAUSAN  
EL MAL ALIENTO.

Enjuague Bucal Concentrado Fórmula Anti-placa GLISTER™ ayuda a eliminar bacterias que causan el mal aliento a la vez que remueve la placa que el cepillado por sí solo no logró, manteniendo así el aliento fresco y con sabor a menta.

Fabricado en Estados Unidos.

glister™



No. de Artículo: 9949 Cont. 50 ml

CUIDADO PERSONAL • HIGIENE BUCAL

Amway



# ENJUAGUE BUCAL CONCENTRADO FÓRMULA ANTI-PLACA

RENUNCIA A LA PLACA, AL SARRO Y A LAS BACTERIAS QUE CAUSAN EL MAL ALIENTO.

## BENEFICIOS

- Fórmula concentrada rinde hasta 100 usos por botella.
- Elimina más placa y sarro de los dientes que sólo cepillándolos.
- Ayuda a eliminar bacterias que causan el mal aliento y a mantener un aliento fresco sabor a menta.
- Su tamaño es práctico y conveniente para viaje o para tenerlo en casa.
- 100% garantía de satisfacción.



No. de Artículo: 9949 Cont. 50 ml

## INGREDIENTES

- Contiene CPC (Cloruro de Cetilp iridinio), un ingrediente activo conocido por su acción antibacterial que ayuda a remover la placa dental.

## INSTRUCCIONES DE USO

- UTILIZAR DILUIDO. Vierta cinco aplicaciones de producto en el vasito medidor incluido con el empaque. Añada agua hasta la línea indicada en el vasito y enjuague su boca durante 30 segundos. Se recomienda usarlo dos veces al día, por la mañana y en la noche.

## TIPS DE VENTA

En las últimas décadas, la popularidad de los enjuagues bucales ha generado que se conviertan en un complemento obligado luego del cepillado y el uso del hilo dental. Sus beneficios abarcan desde la eliminación de la placa bacteriana hasta un aliento fresco y agradable.

## CALCULA TUS GANANCIAS

Calcula la ganancia que obtendrás al ser Empresario Amway, en base a tus ventas aumentarás tus ingresos. Llena los espacios de acuerdo a la información que se te pide:

|                   |   |                  |   |                 |
|-------------------|---|------------------|---|-----------------|
| Precio al público | - | 30% de Descuento | = | EMPRESARIO PAGA |
|                   | - |                  | = |                 |
| 30% de Descuento  | ÷ | Empresario paga  | = | % DE GANANCIA   |
|                   | ÷ |                  | = |                 |

En este ejemplo estamos considerando que el Empresario está obteniendo el máximo descuento del 30%, que va en función de su volumen acumulado en un mes.